¿QUÉ SON LAS ADUANAS?

Los entes encargados de vigilar y controlar el tráfico de mercaderías que ingresan y salen de un territorio nacional, además de cobrar los impuestos pertinentes que dicta la ley .

Una aduana es una oficina o espacio físico de carácter público, establecida en zonas estratégicas, con la misión de controlar las mercancías que entran y salen de un país.

¿QUÉ ES EL COMERCIO EXTERIOR?

EL comercio exterior es la compra o venta de bienes y servicios que se realiza fuera de las fronteras geográficas de un país (en el exterior). Esto es, las partes interesadas en transar productos se encuentran ubicadas en distintos países o regiones.

MISIÓN Y VISIÓN

Brindar servicios legales y técnicos con altos estándares de calidad y competencia, en un entorno que fomente activamente el desarrollo empresarial y personal de nuestros clientes, estudiantes, aliados, colaboradores y relacionados.

Ser una organización de referencia nacional e internacional en las áreas de aduana, comercio exterior, inversión extranjera y demás áreas de práctica legal de nuestra especialidad, al proveer servicios con base en nuestros valores corporativos que conlleven a satisfacer de manera oportuna las necesidades de nuestros clientes.

PERFIL DEL EGRESADO

El aspirante a la Licenciatura en Comercio Internacional deberá contar con los conocimientos y habilidades básicas relacionadas con el Inglés, Matemáticas, Contabilidad y Finanzas, TIC's, Economía, Administración, Derecho, Metodología de la Investigación, Geografía y Cultura Universal que garanticen un adecuado desempeño. Así mismo, deberán contar con las actitudes y valores necesarios para responsabilizarse de su proceso formativo especialmente en la responsabilidad, mejora continua, y desarrollo ético.

PERFIL LABORAL

El Licenciado en Comercio Exterior y Aduanas será un profesional capaz de desarrollar procesos que satisfagan las demandas del mercado internacional, generar y dirigir organizaciones globales, a través de los técnicas de mercadotecnia identificar los mercados meta, obtener, procesar e interpretar datos Debe ser una persona de mente abierta. Debe tener visión proactiva, con una clara misión en sus resultados y objetivos. Debe contar un alto interés en los procesos de comercialización nacional e internacional. Interés por la toma de decisiones y el trabajo en equipo en contextos interculturales y multidisciplinarios.

VALORACIÓN DE MERCANCÍAS

El valor de las mercancías es el precio realmente pagado por el importador o el viajero, el que deberá acreditarse ante la Aduana competente, cuando lo declare o sea solicitado, mediante la presentación de la factura comercial correspondiente o copia de ella.

ARANCELES ADUANEROS

Los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías se denominan aranceles. Los aranceles proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos.

IMPORTANCIA

Es de tal importancia la función de las aduanas que, desde mediados del siglo XX, concretamente en 1952, diversos gobiernos crearon un Organismo Internacional que originalmente se denominó Consejo de Cooperación Aduanera (CCA), cuya sede es la Ciudad de Bruselas, Bélgica que actualmente se denomina Organización Mundial de Aduanas (OMA), cuya misión principal es incrementar la eficiencia de las administraciones aduaneras, y contribuir así al bienestar económico y a la protección social de los países miembros.

República Bolivariana de Venezuela

Ministerio del Poder Popular para la Economía, Finanzas y Comercio Exterior

Escuela Nacional de Administración y Hacienda Pública – IUT

Unidad Curricular: Iniciación a la Vida Universitaria

CIU-I

EMPRESA

ADUANA Y COMERCIO EXTERIOR

Profesora:

Integrantes:

Caracas 21-05-23